

KETENTUAN VIDEO PROYEK AKHIR FAKULTAS ILMU TERAPAN - UNIVERSITAS TELKOM

Ketentuan Umum Pembuatan Video	Kategori video hasil Proyek Akhir dapat berupa: promo produk, demo produk, atau presenter yang disesuaikan dengan topik Proyek Akhir. Selain itu, dimungkinkan juga dalam video tersebut mengandung ketiga kategori yang disampaikan sebelumnya.
Ketentuan Teknis Video	
Video display resolutions	720p (High Definition)
Aspek Rasio	16:9
Tipe file	mp4
Posisi Pengambilan	Landscape
Teknis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemaparan dapat menggunakan presentation tools disertai dengan suara, dapat juga menggunakan animasi, gambar, grafik atau konten multimedia lainnya. 2. Pemaparan dapat merekam orang dengan bidang pandang (Field Of View): Medium Close Up (dari atas kepala hingga dada) hingga Full Shot (Seluruh Badan) 3. Demonstrasi Perangkat lunak diperbolehkan untuk dijalankan menggunakan emulator lalu direkam menggunakan perangkat lunak screen recording seperti camstudio, camtasia dan semacamnya 4. Demonstrasi perangkat lunak/alat/produk diperbolehkan menggunakan device asli sehingga perekaman dilakukan dengan menggunakan kamera 5. Demonstrasi dapat menggunakan <i>background</i> musik instrumental, dengan catatan tidak melanggar hak cipta dan wajib mencantumkan judul lagu dan ciptaan pada bagian credit title. 6. Gunakan volume suara <i>background</i> lebih rendah dari suara penjelasan.
Identitas Pengembang dan Lembaga	<p>Bagian Pembukaan: Identitas produk/karya, identitas tim/nama penyusun dan logo>Nama Program Studi, Fakultas Ilmu Terapan, dan Universitas Telkom.</p> <p>Logo Tel-U diletakkan pada setiap frame video dikanan atas frame dengan ukuran proporsional.</p> <p>Bagian Closing credits: anggota tim dan posisi sbg apa di tim (programmer, analis, developer, content, dll), alamat portfolio masing-masing anggota. Mis : blog, fb, email, Nama Supervisor / Dosen Pembimbing, persembahan, sponsor dan logo>Nama Program Studi, Fakultas Ilmu Terapan, dan Universitas Telkom.</p>
Unggah Youtube	Ya, dengan format: Telkom University [Nama Prodi] [Nama Tim/Penyusun][Nama/Topik Produk].
Pengaturan Privacy Video	Publik, jika produk/studi kasus ada batasan dari pihak lain, dapat diatur Private dan share ke email/media lain di program studi.
Ketentuan Isi Video	
Kategori Video	Kategori Promo (Wajib), dan jika perlu dapat disertai Kategori Demo.
Durasi Video	Kategori Promo maksimal 3 menit.
Durasi Video: Detail	5 detik Bagian Pembukaan, ±2-2.5 menit promo jasa atau produk, 5-10 detik Bagian Closing credits
Isi Video	Video harus menggambarkan masalah yang diselesaikan; menjelaskan gambaran umum dari hasil kajian (jasa atau produk) atau bentuk&fungsionalitas produk tertentu yang menjadi solusi atas masalah yang dihadapi.
Ketentuan Isi Minimal Video	<p>Kategori Promo Produk: Video harus menyajikan bagaimana aplikasi dimanfaatkan</p> <p>Kategori Demo Produk: Video harus menyajikan bagaimana penggunaan aplikasi oleh user</p> <p>Kategori Presenter: Video ini berisi mengenai bahasan suatu hasil pekerjaan (jasa atau produk) tertentu yang menjadi solusi atas kendala yang dihadapi banyak orang.</p>